

中共张家港联合铜业有限公司委员会

铜张党字〔2022〕49号



关于印发《公司党建工作“领航”计划 提升行动实施意见》的通知

各党支部：

现将《公司党建工作“领航”计划提升行动实施意见》印发给你们，请认真抓好贯彻落实。



抄 送：公司领导班子成员，各部门

公司党建工作“领航”计划提升行动 实施意见

全面实施党建工作“领航”计划以来，公司各级党组织高度重视，结合生产经营管理工作实际，积极选树典型，有1个党支部入选集团公司示范库，3个党支部入选集团公司培育库。为持续推深做实“领航”计划，现就党建工作“领航”计划提升行动提出如下实施意见：

一、总体要求

以党建项目攻关行动、党组织标准化建设、党支部建设提升行动为抓手，按照“工作要求能落实、主要做法有特色、措施经验可推广”的标准，持续推深做实党建工作“领航”计划，做到每个领域都有模板、有样本，每个基层党支部都学有榜样、赶有目标，更好地发挥典型引路作用，推动公司党建工作提质增效，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

二、目标要求

1. 党建基础工作再提升。以“三基”建设为根本，强化党组织政治功能、组织功能、服务功能，在党组织标准化建设全面达标基础上，以党支部建设提升行动为抓手，认真学习集团公司修订完善的基层党组织标准化规范化指导手册，进一步夯实党建基础工作。

2. 党建发展融合再提升。围绕完成年度方针目标、着力防范化解重点领域风险和落实提质扩量增效行动计划，结合公司实际，持续创新党建工作思路，大力实施党建项目攻关行动和各类党建主题实践活动，着力破解工作难题，实现党建与生产经营深度融合。

3. 品牌特色提炼再提升。按照“一党委一品牌、一支部一特色”要求，紧扣公司中心，突出企业特点，因地制宜，大胆探索，积极实践，不断丰富内涵和质量，打造特色亮点品牌，让党建引领工作更有特色化，再上新台阶。

4. 党建体系建设再提升。按照党建品牌目标一致、措施具体、特色鲜明的属性，树立鲜明的品牌理念，将抓班子、带队伍、促发展、保和谐等工作内容、制度要求，通过过程推进、典型引路、绩效考核等方式，实现品牌引领有效融合，形成上下联动、点面结合、协同推进的工作格局，助推党建工作水平提升。

5. 品牌宣传推广再提升。丰富品牌宣传推广手段，分层分类建立党建品牌宣传册。利用现代立体数字媒体网络，结合传统平面宣传手段，全方位进行宣传推广，让党员干部熟悉、职工群众了解，塑造党建品牌形象，不断扩大影响力。

三、主要措施

1. 实行分级建库。依据新形势、新任务要求，积极培育选树典型，建立公司示范库和培育库。（从今年起，集团公司示范库、培育库实行总量控制，示范库不超过40个、培育库不超过80个，实行“晋一补一、下一补一”入库管理。原则上，集团公司示范库对象从集团公司培育库中产生，集团公司培育库对象从各单位示范库中产生。）

2. 实施动态调整。一是对已经入选集团公司示范库、培育库的党建品牌进行一次再梳理再提炼活动。各党支部提炼完善后的党建品牌于7月10日前报党群工作部。（8月底前，集团公司党委对已经入库的党建品牌进行集中调整。对近2年来创建主题鲜明、重点

突出、立得住、叫得响的党建品牌给予保留或晋档升级；对落不了地、没有生命力、作用发挥有限的党建品牌进行降级或调整出库。）

二是完善动态管理机制。公司党委经过培育，可从公司示范库中，选择具备“立得住、过得硬、叫得响”的党建品牌，于每季度最后一周向集团公司推荐申报入库。每次申报数量原则上不超过1个。对获得集团公司及以上党内表彰的党组织，可不受上述限制，及时推荐上报。凡出现入库党组织受到问责处理、党组织负责人或2名以上党员受到党纪处分以及工作中出现重大负面影响的，将及时调整出库。

3. 加强分类指导。一是加强培育指导。各党支部于每季度最后一周更新上报支部特色工作进展情况，公司党委根据上报情况择优选拔1个党支部向集团公司推荐申报入库。二是深化分类对标活动，各党支部要按照党建结对共建要求，以入选示范库党支部为标杆，查找问题与不足，持续改进完善。

4. 坚持典型引路。注重做好入选示范库党组织经验总结推广工作，对有基层特色、经过实践检验具有成效的做法，力争形成制度性成果，制作党建品牌宣传册进行宣传推广。

四、有关要求

1. 统一思想认识。实施党建工作“领航”计划是省委和省国资委党委、集团公司党委部署的党建重点工作，是一项系统工程、长期工作。各党支部务必高度重视，按照省委组织部、省国资委党委和集团公司党委要求，精心组织，采取切实有效措施，不断丰富内涵、提高质量，持续推深做实党建工作“领航”计划。

2. 压紧压实责任。各级党组织要切实加强组织领导，党组织主要负责人负总责，党群工作部和各党支部要具体抓，按照通知中目标措施和时间节点要求，不折不扣完成各项工作任务。

3. 突出创新实效。坚持问题导向，突出实绩实效，聚焦公司工作重点、难点、痛点、堵点问题，积极探索有效管用、富有特色的新机制，开展常态攻坚、阶段攻坚、课题攻坚和专项攻坚，增强创建工作针对性和吸引力，最大限度吸引和组织党员职工参与，切实增强党建品牌实效性。

4. 强化监督考核。公司党委将结合每年党建考核，加大党建工作“领航”计划实施情况督促检查力度。从今年起，对当年入选省委组织部示范库的党组织，年度党建考核加3分计入总分排名；对当年入选省委组织部培育库、省国资委示范库的党组织，年度党建考核加2分计入总分排名；对当年入选省国资委培育库、集团公司示范库的党组织，年终党建考核加1分计入总分排名。没有入选集团公司培育库的，年度党建考核扣2分计入总分排名。